

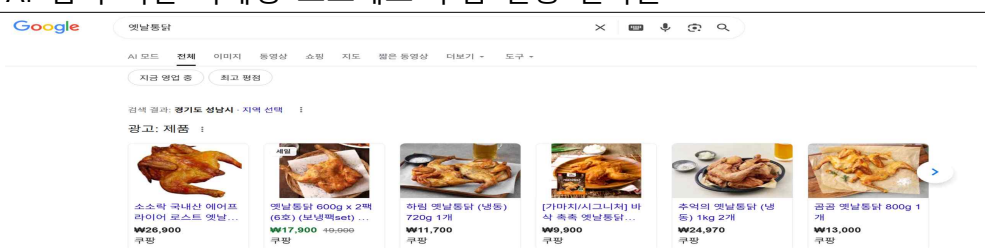
## 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	(주)체리부로
사업장 주소	충청북도 진천군 생거진천로 1770
프로젝트명	(체리부로) 계육 부분육(가슴살)을 활용한 개발 상품 광고마케팅 프로젝트

### ■ 프로젝트 개요

<p><b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용 * * 프로젝트 결과물을 예측할 수 있는 내용으로 상세히 작성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개 (주)체리부로는 닭고기 도계 및 가공 제조업체로 사육 및 가공, 판매 등의 계열사를 거느리고 있으며 수직계열화 사업을 국내 최초로 도입한 기업입니다. 대표적인 프랜차이즈 계열사로 한국일오삼(처갓집)을 보유하고 있으며 체리부로그룹 전체 1조원의 매출을 발생시키고 있는 진천군 대표 기업입니다.</li> <li>- 제안 배경 변화하는 AI환경에 맞추어 효과적인 광고·마케팅을 통해 브랜드 제고와 신제품 마케팅 프로세스 정립</li> <li>- 제안 내용 신제품출시시 AI를 활용 및 고객이 AI를 사용하여 자사 제품에 대한 검색에 대한 효과적인 마케팅 내용 및 기법을 제안</li> </ul>		
수행기간(예정)	8주		
수행팀(수)	5팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : AI 기반 검색환경 변화에 따른 환경분석 2회차 : 시장 내 동일 상품 군 분석 및 마케팅 전략 수립 3회차 : 최종 상품화 관련 마케팅 포인트 및 방법 도출		

### ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	AI 검색 기반 마케팅 프로세스 수립 실행 결과물
예상 결과물	 <p>The image shows a Google search result for '계육' (chicken meat). The search results include several product listings with images and prices. For example, '소소락 국내산 에어프라이어 로스트 계육...' is priced at ₩26,900. Other products include '옛날동닭 600g x 2팩 (6호) (보냉팩set) ...' at ₩17,900, '하원 옛날동닭 (냉동) 720g 1개' at ₩11,700, '[가마치(사그나치) 바삭 촉촉 옛날동닭 ...' at ₩9,900, '추억의 옛날동닭 (냉동) 1kg 2개' at ₩24,970, and '관공 옛날동닭 600g 1개' at ₩13,000.</p>

### ■ 참여청년 필요 역량

필요역량	시장조사 및 마케팅 기법에 대한 이해
------	----------------------

### ■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 변화하는 마케팅 환경에 대한 적응</li> <li>- 기업에서 요구하는 역량 확보</li> <li>- 신제품 출시 시 초기 시장 안착에 대한 프로세스 정립</li> </ul>
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발한 프로세스를 활용한 신제품 런칭 마케팅 계획 수립</li> <li>- 신 마케팅 기법을 적용한 신제품 초기 시장 안착</li> </ul>

## 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

<b>제안기업 명</b>	(주)체리부로
<b>사업장 주소</b>	충청북도 진천군 생거진천로 1770
<b>프로젝트명</b>	(체리부로) 계육 부분육(가슴살)을 활용한 상품 개발 프로젝트

### ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용 * * 프로젝트 결과물을 예측할 수 있는 내용으로 상세히 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개 (주)체리부로는 닭고기 도계 및 가공 제조업체로 사육 및 가공, 판매 등의 계열사를 거느리고 있으며 수직계열화 사업을 국내 최초로 도입한 기업입니다. 대표적인 프랜차이즈 계열사로는 한국일오삼(처갓집)을 보유하고 있으며 체리부로그룹 전체 1조원의 매출을 발생시키고 있는 진천군 대표 기업입니다.</li> <li>- 제안 배경 계육 생산업체의 부분육 생산 시 가장 큰 숙제인 가슴살 사용을 높이기 위한 신상품 개발</li> <li>- 제안 내용 부분육 생산시 가슴살 사용처를 확대할수 있는 새로운 상품군 개발 또는 조리법 개발 및 마케팅 계획 수립으로 사용량 확대방안 모색</li> </ul>
<b>수행기간(예정)</b>	8주
<b>수행팀(수)</b>	3팀 <b>1팀당 팀원(수)</b> 4명
<b>코칭계획</b> (2회 이상)	1회차 : 현재 생산현황 및 가슴살 잉여현황 피드백 2회차 : 개발중 메뉴 또는 요리법 중간 점검 3회차 : 최종 상품화 및 생산 가능성 판단

### ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

<b>주요 결과</b>	상품화 또는 조리 결과물 확인
<b>예상 결과물</b>	

### ■ 참여청년 필요 역량

<b>필요역량</b>	상품에 대한 이해(부분육 활용 및 현황), 새로운 상품(요리) 구현능력
-------------	---

### ■ 기대 효과 및 활용 분야

<b>기대 효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계육산업에 대한 이해도 증가</li> <li>- 부분육 생산 플로우 이해 및 소비 불균형관련 지식 습득</li> <li>- 부분육 생산 및 소비에 대한 전반적인 흐름 파악</li> </ul>
<b>참여기업 결과물 활용 계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과물 관련 신상품 개발 계획에 반영</li> <li>- 조리법등에 대한 인쇄물등 제작시 참고</li> </ul>

## 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

<b>제안기업 명</b>	비지에프푸드
<b>사업장 주소</b>	충청북도 진천군 덕산읍 산수산단3로 66
<b>프로젝트명</b>	[㈜비에프푸드] 신규상품 개발 프로젝트

### ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용 * * 프로젝트 결과물을 예측할 수 있는 내용으로 상세히 작성	- 회사소개 BGF푸드는 HMR(가정간편식) 제품과 즉석조리제품 등을 생산하며 국내 편의식·간편식 산업을 선도하는 회사입니다. 안전하고 신뢰도 높은 제품 생산 체계를 구축하기 위해 스마트 생산설비 도입과 공정 자동화, HACCP 및 식품안전 기준 준수 등을 시행하고 있습니다. - 제안 배경 당사는 CU 편의점에 간편식품을 공급하는 식품전문제조센터로 현재 운영중인 제품 외에 자체 메뉴개발 하여 편의점 뿐만 아니라 오프라인 마켓까지 공급을 확대하고자 합니다. - 제안 내용 현재 트렌드에 맞는 디저트 및 전자렌지를 이용하는 밀키트류에 대해 메뉴를 개발하고, 시생산된 제품을 제안해주셨으면 합니다.
<b>수행기간(예정)</b>	8주
<b>수행팀(수)</b>	2팀
	<b>1팀당 팀원(수)</b>
	4명
<b>코칭계획 (2회 이상)</b>	1회차 : 개발카테고리에 대한 레시피 및 원가산출 방법 2회차 : 메뉴에 대한 레시피 중간평가 3회차 : 시생산된 제품에 대한 중간평가 등

### ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

<b>주요 결과</b>	개발된 메뉴에 대한 시생산된 제품
<b>예상 결과물</b>	

### ■ 참여청년 필요 역량

<b>필요역량</b>	시장조사, 메뉴개발, 조리능력 등
-------------	--------------------

### ■ 기대 효과 및 활용 분야

<b>기대 효과</b>	- 국내 편의식·간편식 산업에 대한 이해도 증가 - 간편식 제품의 상품개발과 관련된 지식 습득 - 신규상품 출시 제안
<b>참여기업 결과물 활용 계획</b>	- 신규상품 출시 제안 (출시확정시 신규매출 확대) - 신규상품 홍보 시 반영

## 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

<b>제안기업 명</b>	(주)청주방송
<b>사업장 주소</b>	충청북도 청주시 서원구 사운로 59-1(사직동)
<b>프로젝트명</b>	[CJB청주방송] TV 콘텐츠 제작 프로젝트

**■ 프로젝트 개요**

<p><b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용 * * <b>프로젝트</b> <b>결과물을 예측할 수 있는 내용으로 상세히 작성</b></p>	<p>- <b>회사소개</b> (주)청주방송은 1996년 설립되어 청주에 소재하고 있는 회사입니다. 충청북도 지역을 가시청권으로 하고 있으며 CJB모닝와이드, 굿모닝 JOY FM 등 방송과 라디오 프로그램을 제작 송출하고 있습니다.</p> <p>- <b>제안 배경</b> 저희 (주)청주방송은 '구경하는 인턴'이 아닌 '결과물이 남는 훈련'을 통해 참여자가 실제 제작 결과물과 직무 역량을 확보할 수 있도록 운영하고자 합니다. 또한 단순 체험이 아닌 체계를 갖춘 프로덕션형 OJT로 인재 양성과 지역 콘텐츠 생태계 강화에 기여할 것입니다. 이를 위해 2026년 사용할 TV공익광고를 청년의 시선에서 기획하고 제작해보는 프로젝트를 제안합니다.</p> <p>- <b>제안 내용</b> 참여자가 TV 콘텐츠 제작 직무의 표준 프로세스(기획-제작-후반작업-송출)를 경험하고, 본인의 포트폴리오를 확보하도록 지원하겠습니다.</p>
<b>수행기간(예정)</b>	8주
<b>수행팀(수)</b>	3팀 <b>1팀당 팀원(수)</b> 4명
<b>코칭계획</b> (2회 이상)	<p>1주차 : 방송국 및 방송 업무에 대한 이해</p> <p>2주차 : 아이템 발굴, 타겟 포맷 결정</p> <p>3주차 : 구성안, 대본, 큐시트, 섭외, 진행 설계</p> <p>4주차 : 영상 촬영(구도/조명/현장 연출) 실습</p> <p>5주차 : 추가 촬영 및 편집 교육</p> <p>6주차 : 후보정 작업 (색감 보정)</p> <p>7주차 : 후보정 작업 (효과 및 자막 작업)</p> <p>8주차 : 상영회</p>

**■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물**

<b>주요 결과</b>	TV 제작물
<b>예상 결과물</b>	

**■ 참여청년 필요 역량**

<b>필요역량</b>	협업 능력, 현장 체력, 집중력, 끈기
-------------	-----------------------

**■ 기대 효과 및 활용 분야**

<b>기대 효과</b>	<p>참여자에게는 '제작의 전 과정을 한 번이라도 끝내본 경험'과 실습을 통해 직무 적합성 판별의 기회를 제공하고, 지역에는 '지역 기반 '콘텐츠 인력 양성'에 목표를 두었음.</p>
<b>참여기업 결과물 활용 계획</b>	<p>실제 송출되고 있는 TV 프로그램(CJB모닝와이드 또는 일하고 싶습니다 등)에 참여자가 만들어 낸 결과물을 가능한 한도 내에서 실제 송출하고자 함. ※ 방송사 업무 특성상 상황에 따라 변경될 수 있습니다.</p>

